Communiqué de Presse

Le 15 mai 2014

8ème édition des Aressy Awards, Trophées de la communication Fair Business

(www.aressy.com/awards)

La 8e cérémonie de remise des Aressy Awards, Trophées de la communication Fair Business, organisée par l'agence Aressy, sous le parrainage du Ministère du Développement Durable (MEDDE) a primé mercredi 14 mai 2014, CAPOVERDE TBR, SNCF VOYAGES, BNP PARIBAS, FROMAGERIES BEL, BONDUELLE, LA POSTE, XEROX FRANCE SAS et ELIOR RETAURATION ENSEIGNEMENT ET SANTE.
L'édition 2014 affiche 36 candidats dont 28 validés par le jury d'experts et 1514 votes publics.

Les Aressy Awards, créés en 2006 par l'agence de communication Corporate et BtoB, Aressy, offrent un panorama historique unique de la communication responsable.

La 8e édition des Aressy Awards est un cru emblématique de l'évolution de la communication responsable. Les secteurs qui se montrent exemplaires dans leur communication sont de plus en plus nombreux. Les campagnes se déploient de plus en plus sur tous les pans de la communication : corporate, commerciale et interne. Les réalisations sont de plus en plus créatives et imaginatives pour faire la pédagogie des sujets mais aussi pour séduire et étonner.

La cérémonie, présidée par Iria Marquès, Directrice Associée d'**Aressy**, a été l'occasion d'un débat sur « La communication responsable dans le BtoB », organisé par AGRION France, auquel ont participé :

- Charlotte Malvy,Directrice responsabilité sociétale - Edenred
- Virginie Alonzi, Directrice communication & marketing développement durable - Bouygues Construction
- Michel Wiener, Directeur de la communication et des relations institutionnelles - La Poste

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Les Lauréats :

Catégorie Evénements :

- Prix du JURY : ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE
- Prix du PUBLIC : ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE

Catégorie Editions/publications :

- Prix du JURY : LA POSTE
- Prix du PUBLIC : XEROX FRANCE SAS

Catégorie Communication Digitale :

- Prix du JURY : FROMAGERIES BEL
- Prix du PUBLIC : BONDUELLE

Catégorie Publicité presse & affichage :

- Prix du JURY : SNCF VOYAGES
- Prix du PUBLIC : CAPOVERDE TBR

Prix « coup de cœur du jury »

BNP PARIBAS

Prix Spécial blogueurs

ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE

Visuels des campagnes primées dans les pages à suivre..
pour un fichier HD, contactez :
Iria Marquès : ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Les deux prix, du jury et du public, font de ces récompenses à la fois celles des professionnels de la communication du Développement Durable et de la RSE et celles du public en général.

Le jury

- Agnès Rambaud Co-Fondatrice de Des Enjeux et des Hommes
- Laurence Hulin, Directrice du Développement durable de Médiapost, Filiale de la Poste
- Jean-Paul Ventère, Chargé du thème produits et consommation durable, au MEDDE
- Assaël Adary, du cabinet Occurrence et de l'UJJEF
- Christophe Delabre, Directeur Associé de Point 44
- Ludovic DEGAND, Directeur du Développement d'Ecologic

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Les partenaires

La cérémonie s'est déroulée avec la participation active des partenaires historiques de l'événement :

- Le MEDDE représenté par Jean-Paul Ventère, Chargé du thème produits et consommation durable
- Pollutec & Buy&Care, représentés par Stéphanie Gay-Torrente, Directrice Adjointe de Pollutec,
- AGRION, représenté par Bénédicte Souben, Responsable des communautés Développement Durable et RSEEt aussi :
- L'art en Direct, l'agence d'événementiel par l'art,
- Point 44, l'imprimeur responsable
- E-RSE, le blog de la communication digitale, sociale et environnementale
- Ecologic, éco-organisme dédié à la récupération, au recyclage et à la valorisation des D3E
- Eco-jonction, L'info Développement Durable pour l'entreprise
- Tchendukua**,** association engagée dans l'accompagnement des Indiens Kogis en Colombie, ainsi que la sauvegarde de la biodiversité
- Triethic, Entreprise d'insertion proposant une solution gratuite de collecte et de recyclage des déchets tertiaires
- Treedom, Société qui soutient des projets de reforestation et propose des stratégies innovantes en terme de RSE, communication et marketing écologique. Grâce à un système innovant, chacun des arbres plantés est pris en photo, géolocalisé et toujours visible sur le Web
- Ateliers Volume neo, imprimeur numérique grand format
- L'Usine nouvelle, l'actualité économique et industrielle des secteurs automobile, aéronautique, btp, défense, énergie et développement durable, métallurgie, télécoms et des nouvelles technologies.

Les candidats aux Aressy Awards 2015 peuvent maintenant s'inscrire toute l'année sur www.aressy.com/awards

---

L'agence de communication Aressy est le créateur des Aressy Awards de la Communication Fair Business

Seule agence indépendante entièrement dédiée au Corporate et au BtoB, l'agence intervient en :

- **communication corporate,**
- **communication commerciale,**
- **communication de réseaux,**
- **communication interne.**

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Son **équipe «Lab' Fair Business»** accompagne grands comptes et grandes PME dans la mise en place d'actions de communication responsable et RSE dédiées au BtoB, et en particulier :

- La promotion de leur engagement en matière de développement durable,
- l'intégration et la diffusion en interne des notions de RSE,
- La sensibilisation et formation de leurs équipes de communication aux pratiques de l'Eco-conception.
- La mise en avant des qualités environnementales et sociétales/sociales des produits et services de l'entreprise comme valeur ajoutée marketing
- et plus largement la mise en place de codes de communications revisités, pour une nouvelle relation entre les entreprises et leurs cibles, qu'elles soient internes ou externes.

Contact :
Iria Marquès , Directrice associée
ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Le parrain 2013

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Les partenaires 2013

POLLUTEC 2014

Buy&Care

AGRION
GLOBAL NETWORK FOR ENERGY
CLEANTECH, CORPORATE SUSTAINABILITY

e-RSE.NET
Votre dose de RSE inspirante et digitale

eco-jonction

l'art en direct
agence d'art contemporain

Point 44
L'imprimeur nouvelle génération

EcoLogic
La 2e vie des déchets électriques

tChendukua
Ici et Ailleurs

triethic

treedom
let's green the planet

Ateliers VOLUME neo
Inventif • Numérique • Créatif

L'USINE NOUVELLE

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Les Lauréats des Awards 2014 en image

Catégorie Evénements

- Prix du JURY : ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE

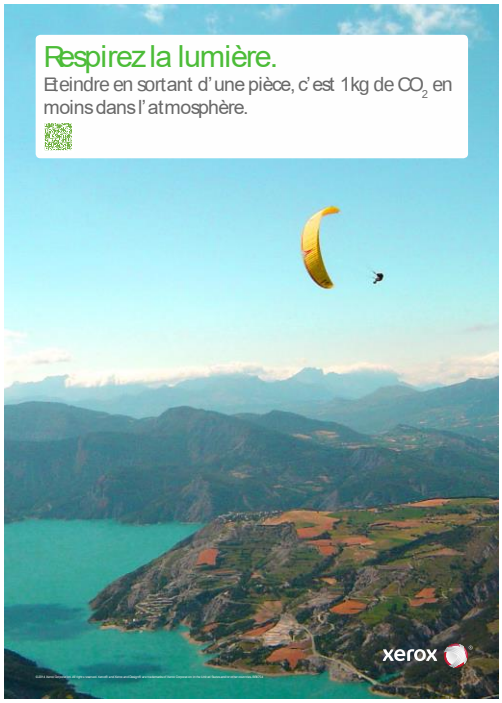
- Prix du PUBLIC : ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Catégorie Editions/publications :

- Prix du JURY : LA POSTE

- Prix du PUBLIC : XEROX FRANCE SAS



Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Catégorie Communication Digitale

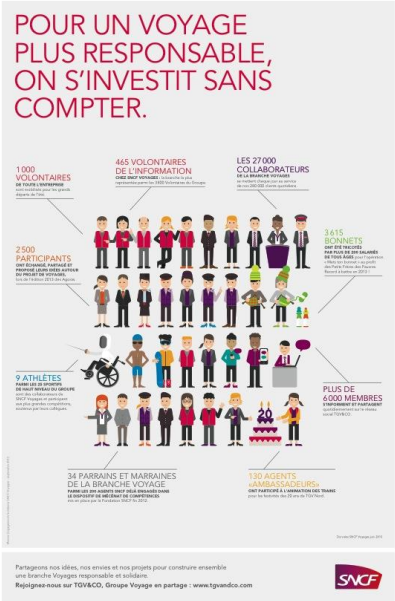
- Prix du JURY : FROMAGERIES BEL

- Prix du PUBLIC : BONDUELLE

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Catégorie Publicité presse & affichage

- Prix du JURY : SNCF VOYAGES



- Prix du PUBLIC : CAPOVERDE TBR

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32

Prix coup de cœur du jury :

BNP PARIBAS

Prix Spécial blogueurs

ELIOR RESTAURATION ENSEIGNEMENT & SANTE

Iria Marquès , Directrice associée ism@aressy.com - 06 07 32 35 32