

Créée en 2011, après trois années de recherche et développement, Capoverde TBR a mis au point des matières 100 % écoconçues, issues du tri sélectif de bouteilles plastique... qui seront à leur tour recyclables en isolant acoustique ou thermique. La PME française est seule à ce jour en Europe à avoir développé des supports issus à 100 % du recyclage, et 100 % recyclables. « *L'impact "zéro" sur l'environnement n'existe pas. L'important est d'adopter un comportement, des process, visant à réduire au minimum ces impacts. Capoverde s'est appliquée à développer des supports dédiés à l'impression numérique grand format le plus respectueux possible de l'environnement, compte tenu des moyens techniques actuels existants mis à notre disposition* », explique Christine Risler, gérante de la société. Ainsi, Capotoile, gamme de toiles d'impression entièrement écoconçues,



Capoverde

À imprimer d'urgence

Les supports écoresponsables pour l'impression numérique grand format Capoverde ont été adoptés par l'enseigne engagée Nature & Découvertes.



offre une alternative aux supports utilisés à ce jour pour l'impression numérique grand format, tels que les polyesters

conventionnels et/ou les bâches PVC. Elle permet des utilisations indoor et outdoor (kakémonos, bâches, enseignes, roll up, stands, signalétique, banderoles, PLV magasins, caissons lumineux, décor scénique, etc.) mais peut également être déployée en décoration intérieure. Capoverde TBR garantit des matières tissées et fabriquées en France, des enductions acryliques (à base d'eau) exemptes de PVC, phtalates, formaldéhydes, phosphates, éther de glycol, sans dégagement de COV. L'ensemble de la gamme est contrôlé et certifié Ecocert ERTS (textile issu du recyclage). Ces toiles ont été proposées par Baudoin Sérigraphie, partenaire de longue date de Capoverde,

à Nature & Découvertes. Séduite, l'enseigne les a retenues pour la décoration de ses vitrines. Un choix écoresponsable en cohérence avec la certification ISO 14001, obtenue en 2006 pour l'ensemble des sites. « *Nous réalisons actuellement une mission de préconisation de nos matières auprès des grandes entreprises, collectivités, institutions, professionnels de la communication afin de les informer de l'existence de nos supports 100 % écoconçus. Ils peuvent ainsi renforcer leur démarche RSE, sensibiliser leurs prestataires imprimeurs et intégrer dans leurs cahiers des charges des matières écoconçues...* » ■